

## Executive Summary

1. Als indicatoren voor de trend (veranderingen in de tijd) in overgewicht werden geselecteerd: de gemiddelde Body Mass Index (BMI), het percentage personen met overgewicht (BMI 25-30 kg/m<sup>2</sup>) en het percentage personen met obesitas (BMI ≥ 30 kg/m<sup>2</sup>). De samenhang tussen de trend in overgewichtindicatoren en de trend in de consumptie van productgroepen werd nagegaan voor suiker, frisdranken, siropen, snoep, chocolade & candybars, gebak, koek & banket, gezoete zuiveldranken, suikervrije dranken, aardappelen, groenten, fruit, vruchtensappen, kant-en-klaar maaltijden en hartige snacks.
2. In de periode 1987/88 (VCP-1) tot 1997/98 (VCP-3) is bij volwassen mannen het percentage personen met overgewicht gestegen van 34,5 naar 38,5 en bij volwassen vrouwen van 22,7 naar 29,1. Het percentage personen met obesitas steeg in deze periode van 4,2 naar 6,9 bij mannen en van 5,8 naar 10,5 bij vrouwen<sup>1</sup>.
3. In periode 1987/88 (VCP-1) tot 1997/98 (VCP-3) is bij jongens in de leeftijd tot 19 jaar het percentage personen met overgewicht gestegen van 7,6 naar 9,1. Bij meisjes van deze leeftijdsklasse werd zowel in 1987/88 als 1997/98 overgewicht aangetroffen bij 7,7%. Het percentage jongeren met obesitas steeg in deze periode van 0,8 naar 2,0 bij jongens en van 1,3 naar 2,2 bij meisjes<sup>1</sup>.
4. De stijgende trend in de onderzochte indicatoren voor overgewicht liep niet eenvoudigweg parallel met de stijgende trend van de consumptie van één of enkele van de genoemde productgroepen. De samenhang verschilde voor jongeren en volwassenen en soms ook naar geslacht:
5. Bij volwassenen hing de stijging van de gemiddelde BMI samen met de daling in suikerconsumptie en - alleen bij mannen - met de stijging in de consumptie van siropen en vruchtensappen.
6. Bij volwassenen hing de toename van het percentage personen met overgewicht samen met een daling in de consumptie van chocolade en candybars en - alleen bij mannen - met een stijging in de consumptie van frisdranken én een daling in de groentenconsumptie.
7. Bij volwassenen hing de toename van het percentage personen met obesitas samen met een daling van de suikerconsumptie en een stijging van de consumptie van chocolade en candybars. Alleen bij mannen hing de toename van het percentage obese personen ook samen met een stijging in de consumptie van vruchtensappen, aardappelen en siropen.
8. Bij jongeren hing de (geringe) stijging in gemiddelde BMI samen met een daling in fruitconsumptie.
9. Bij jongeren hing de toename van het percentage personen met overgewicht samen met de toename van de consumptie van chocolade en candybars.
10. Bij jongeren werd geen samenhang gevonden tussen de toename van het percentage personen met obesitas en de consumptie van de onderzochte productgroepen.
11. De trend in het percentage rokers hing niet samen met de trend in indicatoren voor overgewicht.
12. Dit onderzoek geeft geen uitsluitsel over een mogelijk oorzakelijk verband tussen de consumptie van bepaalde voedingsmiddelen en de ontwikkeling van overgewicht en/of obesitas.

<sup>1</sup> Exclusief personen met een vermoedelijke onderrapportage